

Bilgi Toplumu Stratejisi (2006–2010)

Ankara: Devlet Planlama Teşkilatı, Yayın No: 2699, v, 2006. 58 s.
ISBN 975-3955-0

Book Review: *“Strategy of Information Society (2006–2010)” mainly dealing with issues on deployment of Information Society, within the dimensions of citizens, enterprises, state, information and communication technology sector, research and development and innovation.*

11.07.2006 tarih ve 2006/38 sayılı Yüksek Planlama Kurulu Kararı ile onaylanan ve 28.07.2006 tarihli ve 26242 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Bilgi Toplumu Stratejisi ve ek’i Eylem Planı”nın kitaplaştırılmış hali olan Raporda, Türkiye’nin 2010 yılına kadar olan bilgi toplumu stratejisi için gerekli potansiyel ve öncelikler ile eylem planı yer almaktadır. 13 adet şekil ve 6 adet tablo ile desteklenen, CD’ si ile birlikte sunulan ve toplam 5 bölümden oluşan Raporun ilk bölümü “Türkiye’nin önündeki bilgi toplumu fırsatı” başlığı altında kısa bir tarihsel bakış ve günümüz gelişmeleri ışığında Türkiye’nin durumu, yapılması gerekenler ve gelecek perspektiflerine değinilmektedir.

Vatandaşlar, kamu kesimi ve iş dünyası ile sivil toplum kuruluşları başta olmak üzere toplumun her kesimi için gelecek 5 yılda temel referans belgesi olacağı ve ileride yürütülecek çalışmalara ışık tutacağı ifade edilen Raporun Giriş Bölümünde, 2003 yılında başlatılan “e-Dönüşüm Türkiye Projesi” kapsamında hazırlanan “Türkiye’nin Bilgi Toplumu Dönüşüm Politikası”nın İcra Kurulu tarafından kabul edildiği belirtilmektedir. Politika Belgesi’nde Türkiye’nin bilgi toplumuna dönüşüm vizyonu “Bilim ve teknoloji üretiminde odak noktası haline gelmiş, bilgi ve teknolojiyi etkin bir araç olarak kullanan, bilgiye dayalı karar alma süreçleriyle daha fazla değer üreten, küresel rekabette başarılı ve refah düzeyi yüksek bir ülke olmak” ifadeleriyle belirlenmiştir.

2010 Yılına Doğru Türkiye’nin Potansiyeli başlıklı İkinci Bölüm, vatandaşlar, işletmeler, devlet, bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü, ar-ge ve yenilikçilik çerçevesinde incelenmektedir.

Türkiye’nin stratejik öncelikleri başlığını taşıyan Üçüncü Bölüm en kapsamlı bölüm olup, sosyal dönüşüm, bilgi ve iletişim teknolojilerinin

iş dünyasına nüfuzu, vatandaş odaklı hizmet dönüşümü, kamu yönetiminde modernizasyon, küresel rekabetçi bilgi teknolojileri sektörü, rekabetçi yaygın ve ucuz iletişim altyapı ve hizmetleri, ar-ge ve yenilikçiliğin geliştirilmesi alt başlıkları halinde incelenmektedir.

Dördüncü Bölüm, “stratejinin uygulanması”nın incelendiği bölüm olup, stratejinin hayata geçirilmesi için gerekli aşamalar ve görevli kurum ve kuruluşlar hakkında tanıtıcı bilgi verilmektedir. Alt başlıklar kurumsal yapılanma ve yönetim, eylem planlaması, iletişim, ölçümleme ve değerlendirme olarak isimlendirilmektedir.

Türkiye’nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde etkileşim halinde olacağı dışsal süreç, Raporun “uluslararası süreç” isimli Beşinci Bölümünde özetlemektedir. Kısaca, Avrupa Birliği ile ilişkiler ve özellikle Lizbon Stratejisi ve Avrupa Eylem Planları’na gönderme yapılarak OECD, Birleşmiş Milletler, ITU (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) gibi kuruluşların faaliyetlerine etkin katılımın hedeflendiği, bu konuda özel sektörün de desteklenerek uluslararası standart geliştirme faaliyetlerine aktif katılımın destekleneceği ve bu süreçte kazanılan bilgi birikimi ve deneyimin Türkiye’nin bölgesindeki ülkelerle paylaşacağı belirtilmektedir.

Raporun sonunda “bir dönüşüm hikâyesi” başlığı altında “örnek olay” olarak nitelendirilecek bir senaryo yer almaktadır. İstanbul’da yaşayan 5 kişilik orta halli Sencer ailesinin 2005 yılından 2010 yılına kadar geçen 5 yıllık süreçte yaşadığı e-dönüşüm hikâyesi, her yaş ve kesimden insanımızın kendinden bir şeyler bulacağı bir içerikte hazırlanmıştır. Bu kaynak, basılı olarak DPT’den elektronik olarak İnternet* üzerinden sağlanabilir.

M. Tayfun GÜLLE

İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi
Kütüphane Müdürü

-
- *Word ve html olarak*
<http://216.239.59.104/custom?q=cache:3eQI120I3y8J:mevzuat.dpt.gov.tr/ypk/2006/20060728-7-1.doc+Bilgi+Toplumu+Stratejisi&hl=en&ct=clnk&cd=1> adresinden ya da pdf olarak http://www.bilgitoplumu.gov.tr/btstrateji/Strateji_Belgesi.pdf adresinden ulaşılabilir.